



PORTFOLIO



Ludovic Guibert - Designer Graphique



Qui suis-je ?

Ludovic GUIBERT, designer graphique.

Originaire de la magnifique île de Noirmoutier, j'ai toujours été un grand rêveur sensible, un peu geek sur les bords, passionné de mangas, jeux vidéo et un poil idéaliste.

Sur les bancs de l'école, je passais mon temps à griffonner mes cahiers par plaisir et regarder par la fenêtre, j'avais du mal à me concentré.

J'ai commencé ma carrière par le métier de cuisinier par le biais des saisons et à travers la France avec un Bac Pro Cuisine obtenu au Lycée Edouard Branly à La Roche-sur-Yon en Vendée. Je me suis essayé aussi au commerce en obtenant un BTS Technico-commercial Produits Alimentaires et Boissons au Lycée Nature à La Roche-sur-Yon.

Ayant toujours été un amoureux de l'art en général, une petite voix est venue me rappeler pendant le confinement 2020, qu'il me manquait quelque chose professionnellement qui a du sens à mes yeux.

Quelque chose que je n'avais pas exploré et que mon cœur essayait de me faire comprendre.

Du coup, j'ai fait un bilan de compétences et mes envies enfouies de jeunesse on ressurgit.

La création visuelle était là depuis tout ce temps et l'étincelle ne demandait qu'à transformer cet esprit rêveur en quelque chose de concret.

Le constat fait que le graphisme était fait pour moi depuis toujours, j'ai repris mes études par le biais du E-learning chez STUDI pour obtenir un titre professionnel niveau Bac certifiant de designer graphique en 2023.

En recherche constante de m'améliorer et curieux de nature, je recherche de nouveau challenge à relever.

Je serais honoré de collaborer avec vous ou de réaliser vos projets de communication dans un esprit d'échange mutuel et de professionnalisme.

PORTFOLIO EN LIGNE



QR code profil CALAMEO

Lien PDF Publish Online

<https://www.calameo.com/accounts/7301803>

<https://indd.adobe.com/view/3fd0a644-7a78-472d-839c-c935078b5d19>

PORTFOLIO

Ludovic Guibert - Designer Graphique



**BIENVENUE DANS
MON UNIVERS GRAPHIQUE !**

SOMMAIRE

SAVONNERIE HO'OMANA	6	Identité visuelle	24
Packaging	7	Identité visuelle	25
1/ Gamme de savon + Box de Noël		Affiches	26
Carte de fidélité + dépliant carré	8	1/ Abribus	
1/ Carte de fidélité		2/ Poster A3	
2/ Dépliant carré		Goodies	27
Réseaux sociaux	9		
RESTAURANT MOKI WOKI	10	RÉSIDENCE LA SANGLERIE	28
Identité visuelle	11	Cartographie	29
1/ Logo emblème		1/ Plan de quartier	
Identité visuelle	12	2/ Plan de masse	
2/ Charte graphique		Cartographie	30
Identité visuelle	13	3/ Plan d'appartement	
Identité visuelle	14	BISCUITERIE FÉMAM'	31
Identité visuelle	15	Logo	32
Dépliant menu	16	1/ Logo mascotte	
1/ Menu		Packaging	33
Signalétique	17	Flyer	34
1/ Enseigne		Plaquette commerciale	35
Carte de visite + Textile brodé	18	Réseaux sociaux	36
1/ Carte de visite			
2/ Textile brodé		GUIBERTLUDOVIC-DESIGN.FR	37
LIFESTYLE MAGAZINE	19	Logo	38
Brochure	20	1/ Logo de combinaison	
Brochure	21	Site Wordpress.org	39
		1/ Colorimétrie et typographie	
		2/ Page d'accueil	
FESTIVAL SONORE FEST	22	Site Wordpress.org	40
Identité visuelle	23	3/ Page portfolio	
1/ Logo de type dynamique		Site Wordpress.org	41
		4/ Page projet	



Savonnerie Ho'omana

<https://guibertludovic-design.fr/hoomana/>



HO'OMANA

FABRIQUÉ AVEC AMOUR À HAWAÏ

SAVONNERIE ARTISANALE

- Marque de savon française issue d'Hawaï
- Savon à froid - certifié bio
- Ambiance mythes et légendes hawaïenne
- Cible - Citadins, cadres supérieur à la recherche d'évasion

1/ GAMME DE SAVON + BOX DE NOËL



CARTE DE FIDÉLITÉ + DÉPLIANT CARRÉ

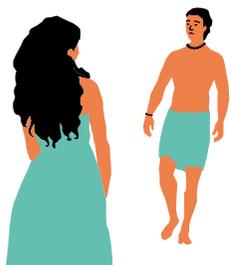
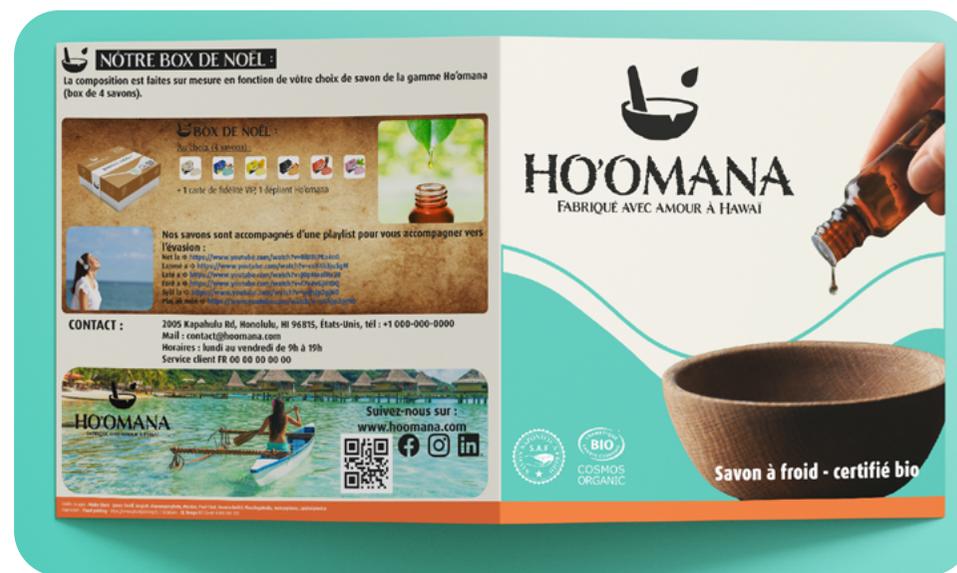
1/ CARTE DE FIDÉLITÉ

Format ouvert 85 mm x 55 mm

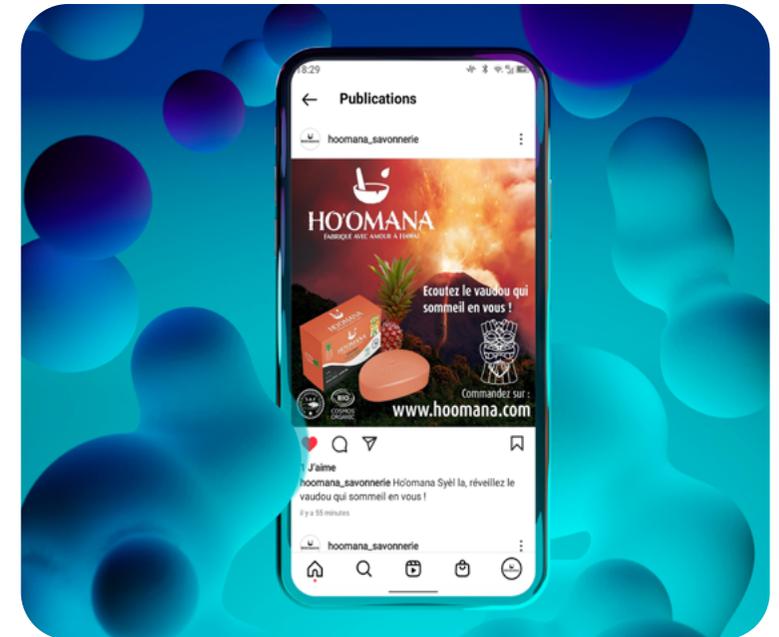
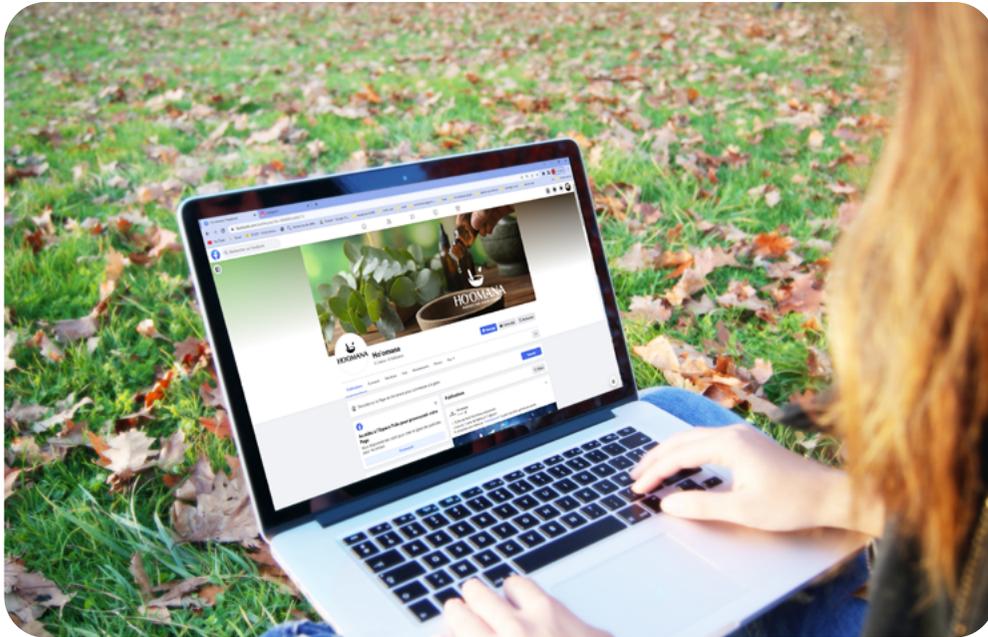


2/ DÉPLIANT CARRÉ

Format fermé carré L
Taille 210 mm x 210 mm



RÉSEAUX SOCIAUX



Restaurant Moki Woki

<https://guibertludovic-design.fr/moki-woki/>



**MOKI
WOKI** 
—————
—————



RESTAURANT JAPONAIS

- Woks et mochis à emporter
- Ambiance japon et bambou
- Cible - 20, 40 ans
- Plat moyen autour de 10€
- Pas d'étoile / Milieu de gamme

1/ LOGO EMBLÈME

Grand format :



Petit format :



Logo d'inspiration japonaise rempli de zenitude représentée par le TORII japonais.

Le rond vient rappeler le pays du soleil levant et souligne l'harmonie du lieu ainsi que le naturel des produits servis.

TORII, monument du Japon issu du shintoïsme qui représente un sanctuaire sacré rempli de lumière.

Le tout enrobé d'une ambiance naturelle style bambou.

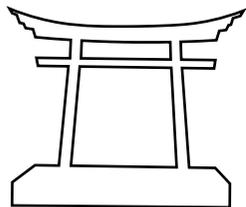
La typographie d'origine japonaise style pinceau vient ajouter un côté traditionnel au logo.

Enfin, les baguettes chinoises viennent rappeler l'activité du restaurant et celles-ci expriment les marches de l'entrée du sanctuaire.

IDENTITÉ VISUELLE

2/ CHARTE GRAPHIQUE

2.1/ Colorimétrie



CMJN = C0 M0 J0 N0
RVB = R255 V255 B255
TSL = T208 S0 L100
= FFFFFFFF

Equivalent Pantone :
CMJN Coated P 1-1 C



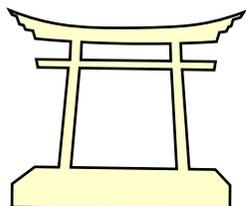
CMJN = C81 M36 J93 N28
RVB = R51 V102 B51
TSL = T120 S49 L40
= 336633

Equivalent Pantone :
CMJN Coated P 150-15 C



CMJN = C13 M91 J80 N4
RVB = R204 V50 B50
TSL = T0 S7 L80
= CC3333

Equivalent Pantone :
CMJN Coated P 48-15 C



CMJN = C3 M0 J27 N0
RVB = R255 V255 B204
TSL = T59 S19 L100
= FFFFCC

Equivalent Pantone :
CMJN Coated P 1-4 C
Jaune



CMJN = C20 M20 J20 N100
RVB = R0 V0 B0
TSL = T1 S85 L0
= 000000

Equivalent Pantone :
CMJN Coated P Process
Black C

2.2/ Typographie (polices de caractère)

Logo :

AB-suruga_u Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
?!&@%*^#\$/()[]{}.,

Titres et slogans :

Roboto Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
¿?¡!&@'""«»%*^#£€¢/()[]{}.,®©

Sous-titres :

Roboto Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
¿?¡!&@'""«»%*^#£€¢/()[]{}.,®©

Texte standard :

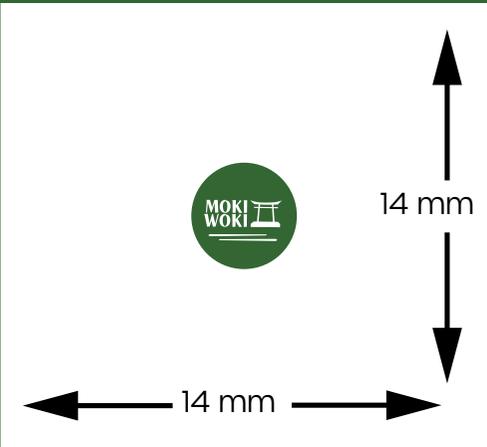
Roboto Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
¿?¡!&@'""«»%*^#£€¢/()[]{}.,®©

2.3/ Dimensions et zone de respiration

- Zone de respiration du logo



- Taille minimum du logo (53 pixels)



2.4/ Les déclinaisons du logo



Logo original à utiliser dès que possible



Logos noir et blanc



Logos à utiliser sur fond clair



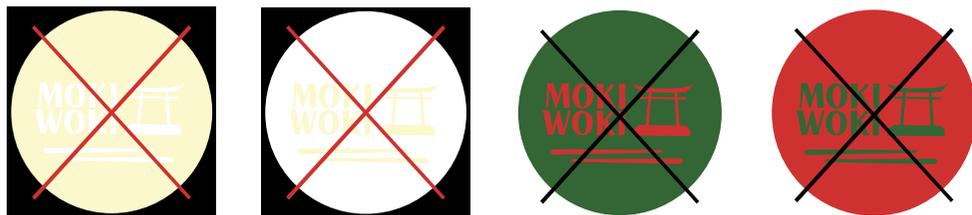
Logos à utiliser sur fond foncé

Logos transparents à utiliser sur photos

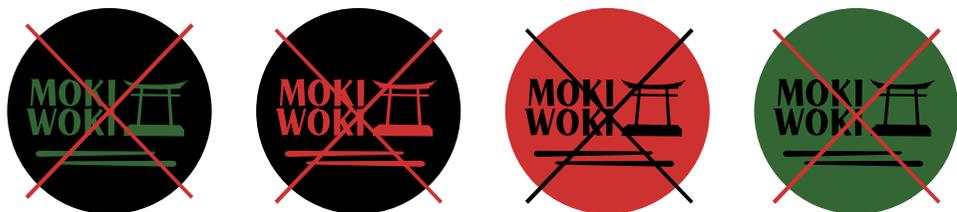


IDENTITÉ VISUELLE

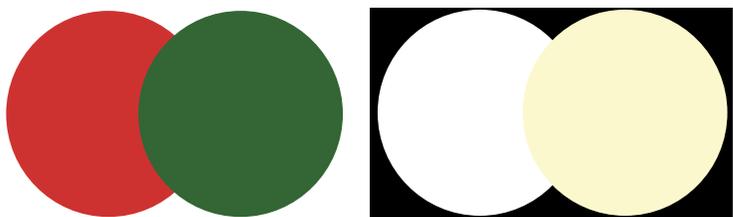
2.5/ Les interdictions de couleurs



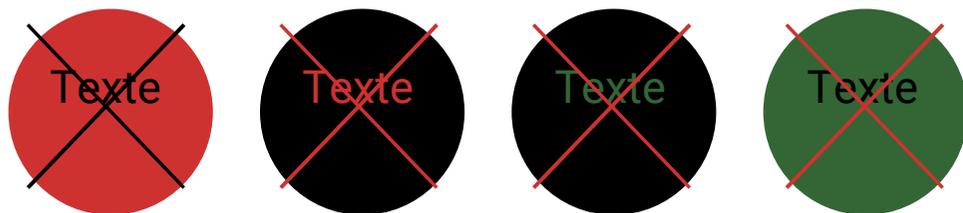
Les couleurs de logos interdites



Les non conseillées par souci de contraste



Les accords de couleurs interdites



Les accords de couleurs interdites en texte standard

2.6/ Les interdictions de modification



Modifier l'opacité



Déformer le logo



Rajouter des éléments sans respecter l'espace de respiration



Rajouter des éléments sur le logo



Bouger un élément du logo



Tourner le logo



Modifier la typographie

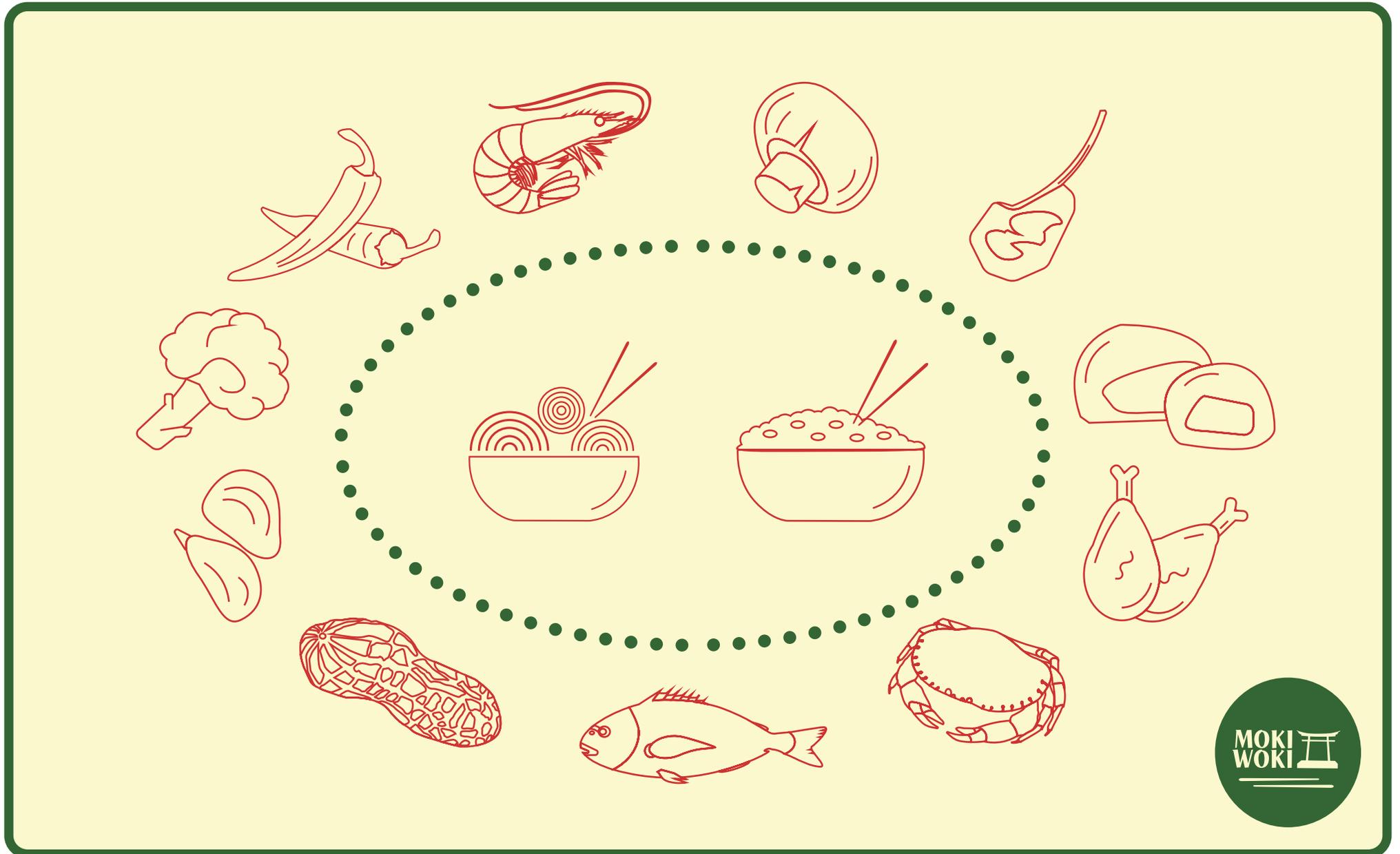


Passer à 3 couleurs par soucis de contraste et de lisibilité



Rajouter un effet au logo

2.7/ Illustrations



1/ ENSEIGNE

- 4 m de largeur
- 3,40 m de hauteur
- 0.60 m de largeur (enseigne de droite)
- 1 m de largeur (porte d'entrée)
- 2,40 m de largeur (vitrine)



CARTE DE VISITE + TEXTILE BRODÉ

1/ CARTE DE VISITE

Format ouvert 85 mm x 55 mm



2/ TEXTILE BRODÉ



(pantone nécessaire)



Lifestyle magazine

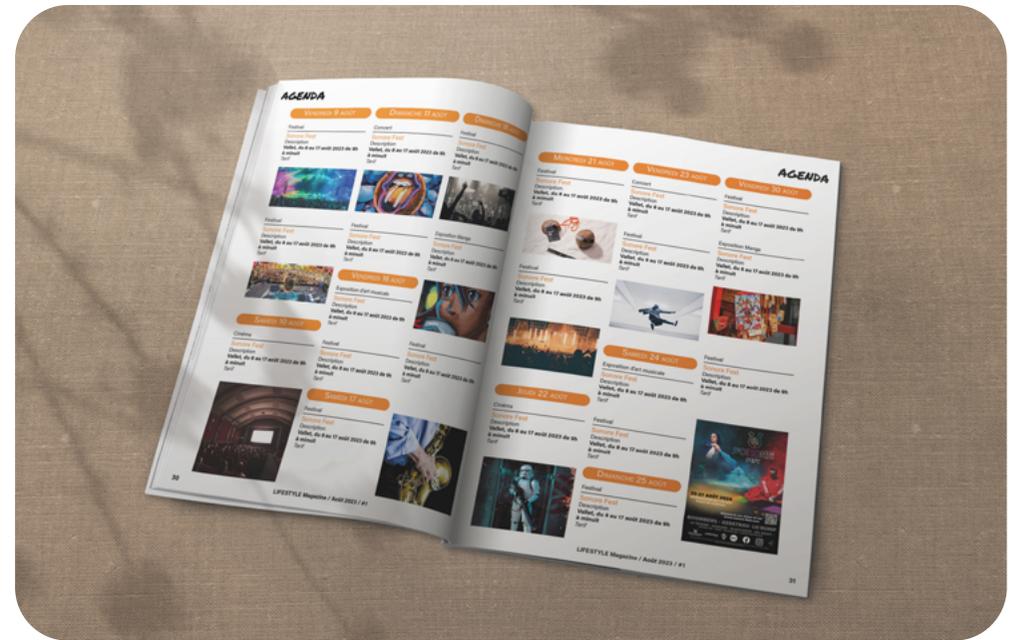
<https://guibertludovic-design.fr/magazine-lifestyle/>



Magazine gratuit
• Format fermé A4

LIFESTYLE
Magazine

BROCHURE





Festival Sonore Fest

<https://guibertludovic-design.fr/sonore-fest/>



SONORE FEST

FESTIVAL DE MUSIQUE

- Musique éclectique
- 10 000 festivaliers
- 3 scènes (1 rock/reggae, 1 hip-hop et 1 électro)
- Expérience immersive
- Cible - Public festif, amateur de musique électro, rock, hip-hop, alternative, indépendante, 20 - 40 ans

1/ LOGO DE TYPE DYNAMIQUE

Grand format :



Petit format :



Format application mobile:



1.1/ Cheminement de construction

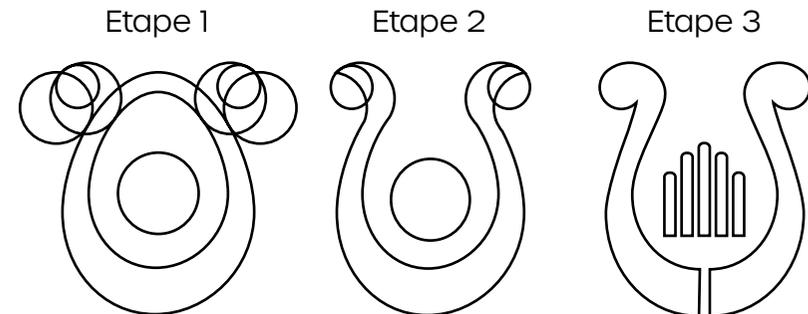
Le logo s'inspire de la représentation de la musique à travers les mythologies grecque et égyptienne ainsi que de la lyre.

Les barres de son du milieu viennent rappeler le nom du festival « SONORE ».

L'ensemble du logo composé de la lyre et les barres de son font échos aux festivaliers qui lèvent les bras en l'air.

Le noir total est là pour rappeler le monde de la nuit et apporte une touche d'élégance tandis que le magenta symbolise le bonheur des festivaliers et de l'équipe du festival.

Pour finir la typographie P22 ARTS AND CRAFTS apporte une stature forte à l'image du festival et rappel l'histoire du logo inspiré de la mythologie.



1.2/ Moodboard et explications



Hathor, déesse égyptienne de la musique et de la joie, de la danse et de l'amour.



Apollon, dieu grec de la musique et du soleil.

La lyre, l'instrument d'Apollon et les barres de son des ondes sonores.

IDENTITÉ VISUELLE

1.3/ Les déclinaisons



Logos originaux à utiliser dès que possible (notamment sur fond clair)



Logos noir et blanc



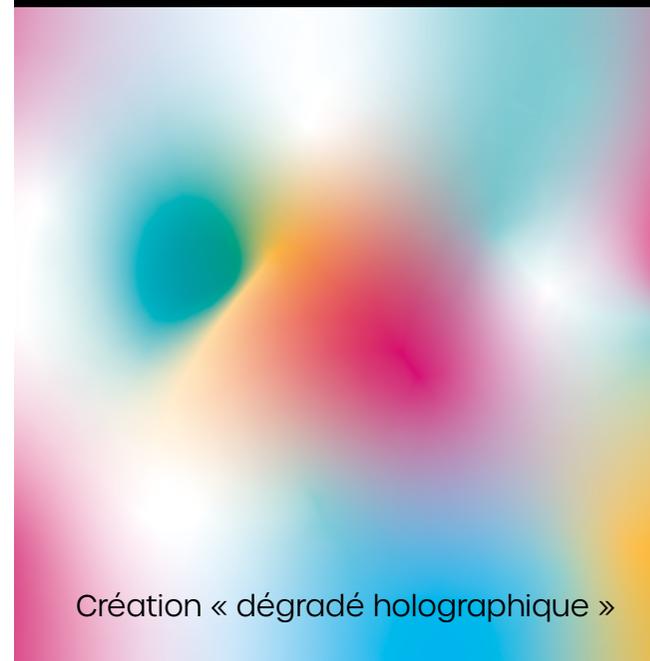
Logos à utiliser sur fond foncé



Logos à utiliser sur fond clair



Logos créatifs façon holographique



Création « dégradé holographique »

1.4/ Colorimétrie

CMJN = 0/29/76/0
RVB = 251/191/78
TSL = 39/69/99
= FBBF4E

CMJN = 0/0/0/100
RVB = 29/29/27
TSL = 59/6/11
= 000000

CMJN = 0/0/0/0
RVB = 255/255/255
TSL = 208/0/100
= FFFFFFFF

CMJN = 10/99/11/1
RVB = 214/5/118
TSL = 327/98/84
= D60576

CMJN = 45/0/18/0
RVB = 150/210/216
TSL = 185/30/85
= 96D2D8

2.2/ Typographie (police de caractère)

Logo :

P22 ARTS AND CRAFTS EXTRABOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
¿ ? ! ! & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] [] . , © ©

Titres :

Urbane heavy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
¿ ? ! ! & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] [] . , © ©

Sous-titres :

Urbane Demi Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
¿ ? ! ! & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] [] . , © ©

Texte standard :

Urbane Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
¿ ? ! ! & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] [] . , © ©

AFFICHES

1/ ABRIBUS

Format ouvert

Taille 1189 mm x 1750 mm + fond perdu



Thème :
Candy pop USA



2/ POSTER A3

Format ouvert

Taille 297 mm x 420 mm + fond perdu



Thème :
Spirit pyramid urban music



GOODIES



Résidence La Sanglerie

A modern multi-story apartment building with balconies and glass railings under a clear blue sky. The building features a mix of light-colored panels and dark accents. Balconies are visible on several floors, some with plants and outdoor furniture. The sky is bright blue with a few wispy clouds.

CARTOGRAPHIE

- Lieu - Les Sorinières (banlieue nantaise)
- Résidence La Sanglerie



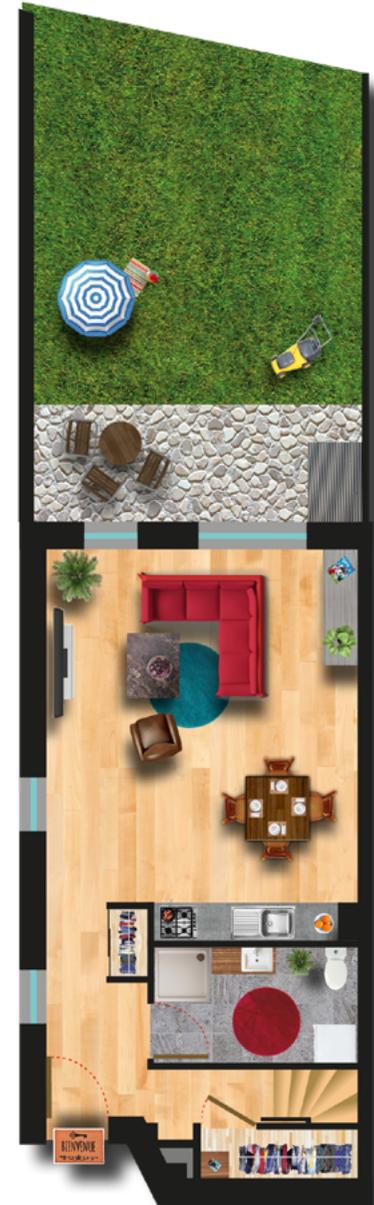
1/ PLAN DE QUARTIER



2/ PLAN DE MASSE

CARTOGRAPHIE

3/ PLAN D'APPARTEMENT



<https://guibertludovic-design.fr/femam/>

Biscuiterie Fémam'



Biscuiterie artisanale

- Produit phare - la noisette
- Mascotte - l'écureuil
- Fabrication vendéenne
- Cible - Les petits et grands gourmands

LOGO

1/ LOGO MASCOTTE

Grand format (avec slogan) :



Logo original à utiliser dès que possible

Slogan :

LE PLAISIR DE FAIRE MAM

Petit format* :



*Pour le petit format ainsi que les formats noir et blanc on enlève le slogan.

Logo noir :



Logo blanc (photo de présentation)* :

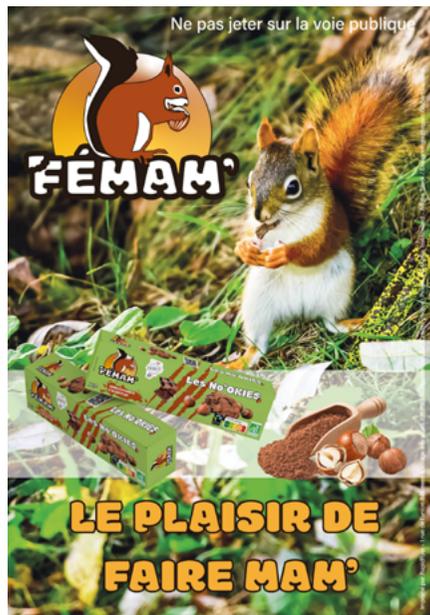


PACKAGING



FLYER

Format A5 ouvert



PLAQUETTE COMMERCIALE

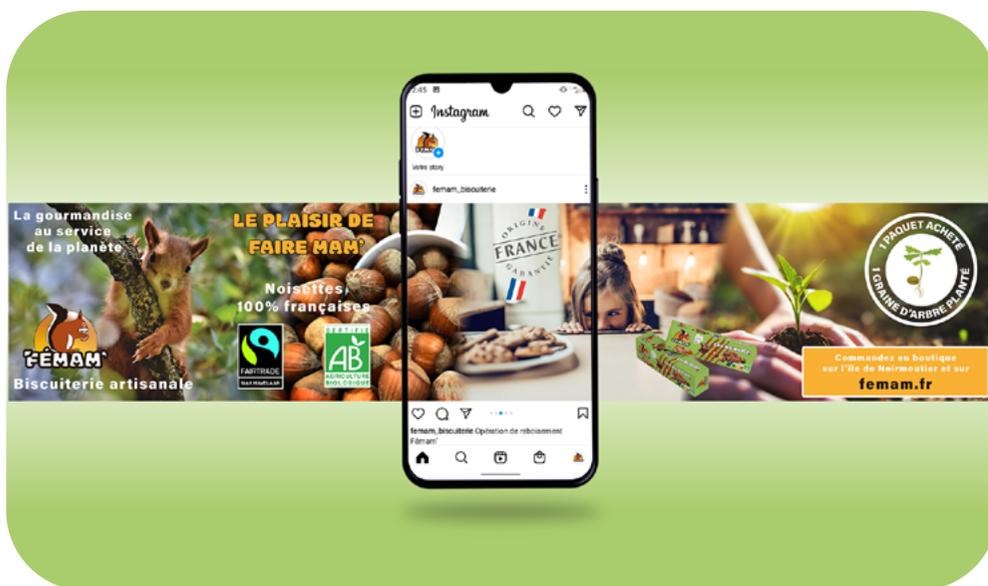
Format A4 fermé



RÉSEAUX SOCIAUX



Instagram Seamless Carousel



<https://guibertludovic-design.fr/>

Guibertludovic-design.fr

GL
DESIGN

Photo personnelle, gagnante du premier concours photo
« La Vallée de l'Èvre - un trésor de curiosités » 2022.

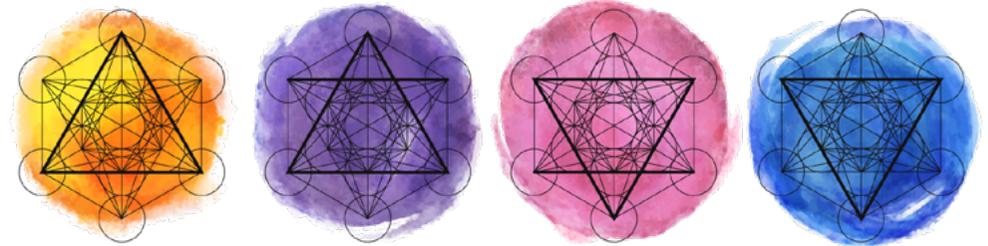


Mon site vitrine

- Inspiration - Les 4 éléments (feu, air, eau, terre), les oiseaux migrateurs et les voyages.

LOGO

1/ LOGO DE COMBINAISON



Fire

Air

Earth

Water

Le « V » car il est issu du triangle représentant les 4 éléments de la nature (feu, air, terre, eau).

Sa forme en oiseau représente le voyage créatif dans lequel je souhaite emmener mes clients à l'image des oiseaux migrateurs. Il représente le «V» de Ludovic et représente les « vecteurs », objet géométrique dont tout bon logo est issu.

Le « GL » sont mes initiales et le « DESIGN » représente le corps de mon métier et son inclinaison représente le mouvement et la circulation de l'information.

Le choix du noir est choisi pour sa souplesse d'utilisation et son côté intemporel.

La typographie utilisée est la **AMBOY BLACK** pour son côté impactant avec ses lignes grasses droites en courbe qui donnent du sérieux, de la lisibilité et du modernisme au logo.



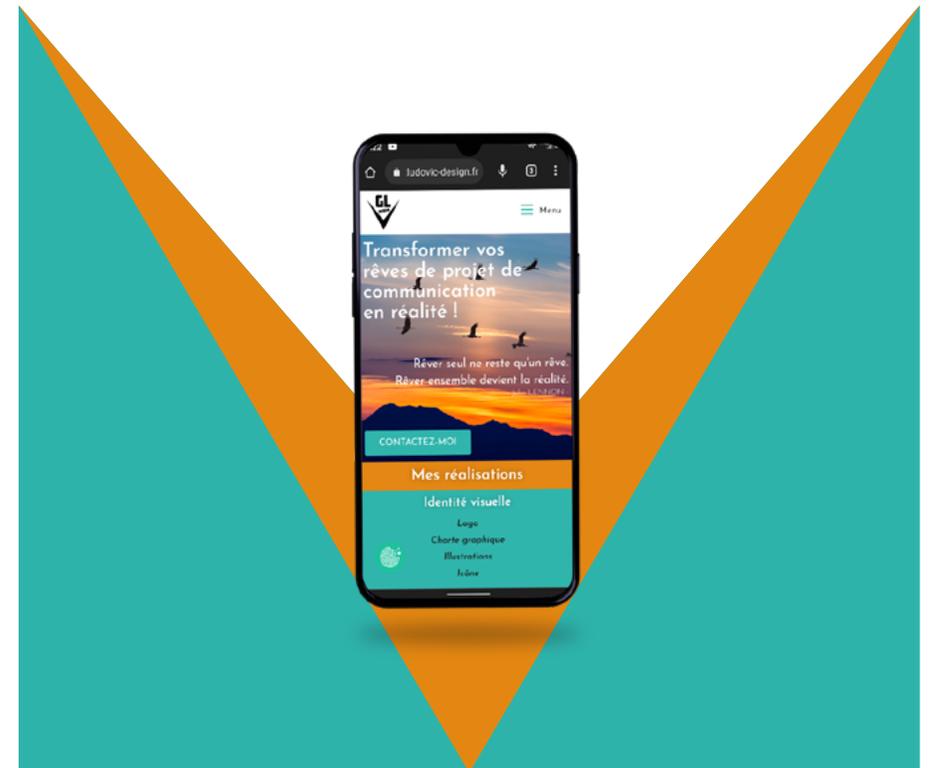
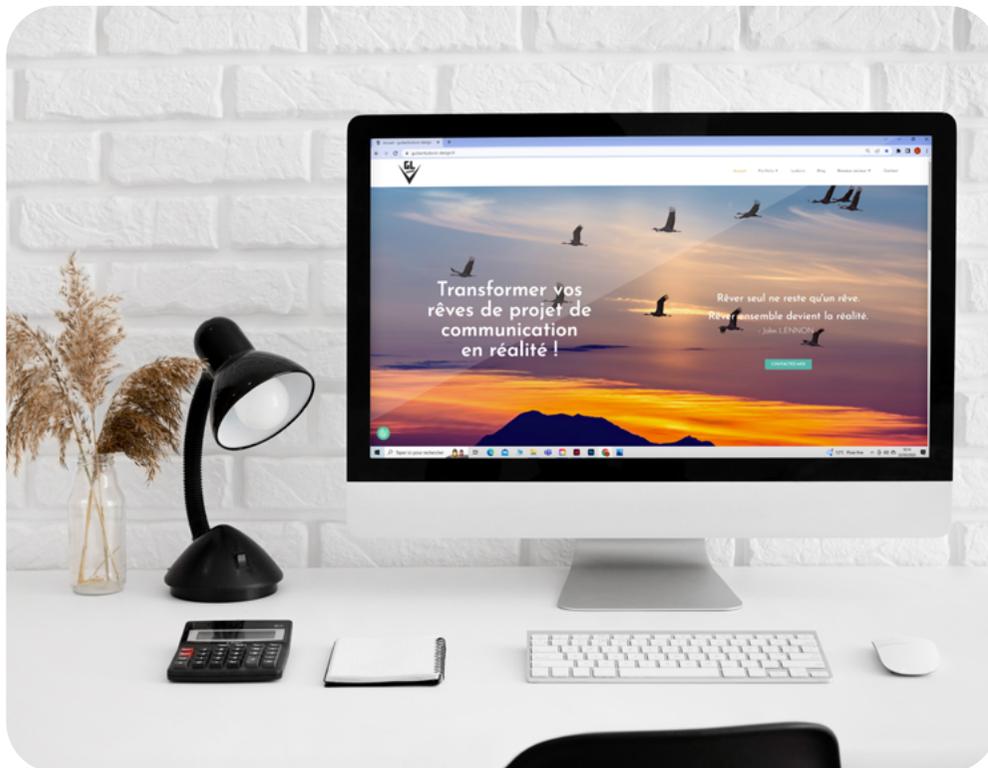
1/ COLORIMÉTRIE ET TYPOGRAPHIE

ORANGE R229 V135 B20 C7 M54 J97 N1 T33 S91 L89 #e48714 Créativité	BLEU MER R229 V135 B20 C7 M54 J97 N1 T176 S73 L71 #30b5ac Confiance, voyage et communication	NOIR TOTAL R29 V29 B27 C74 M65 J63 N81 T59 S6 L11 #1d1d1b Élégance	BLANC R255 V255 B255 CO MO JO NO TO SO L100 #ffffff Harmonie
---	--	--	--

**Les couleurs des pages projets sont conçues à partir de leurs chartes graphiques respectives.

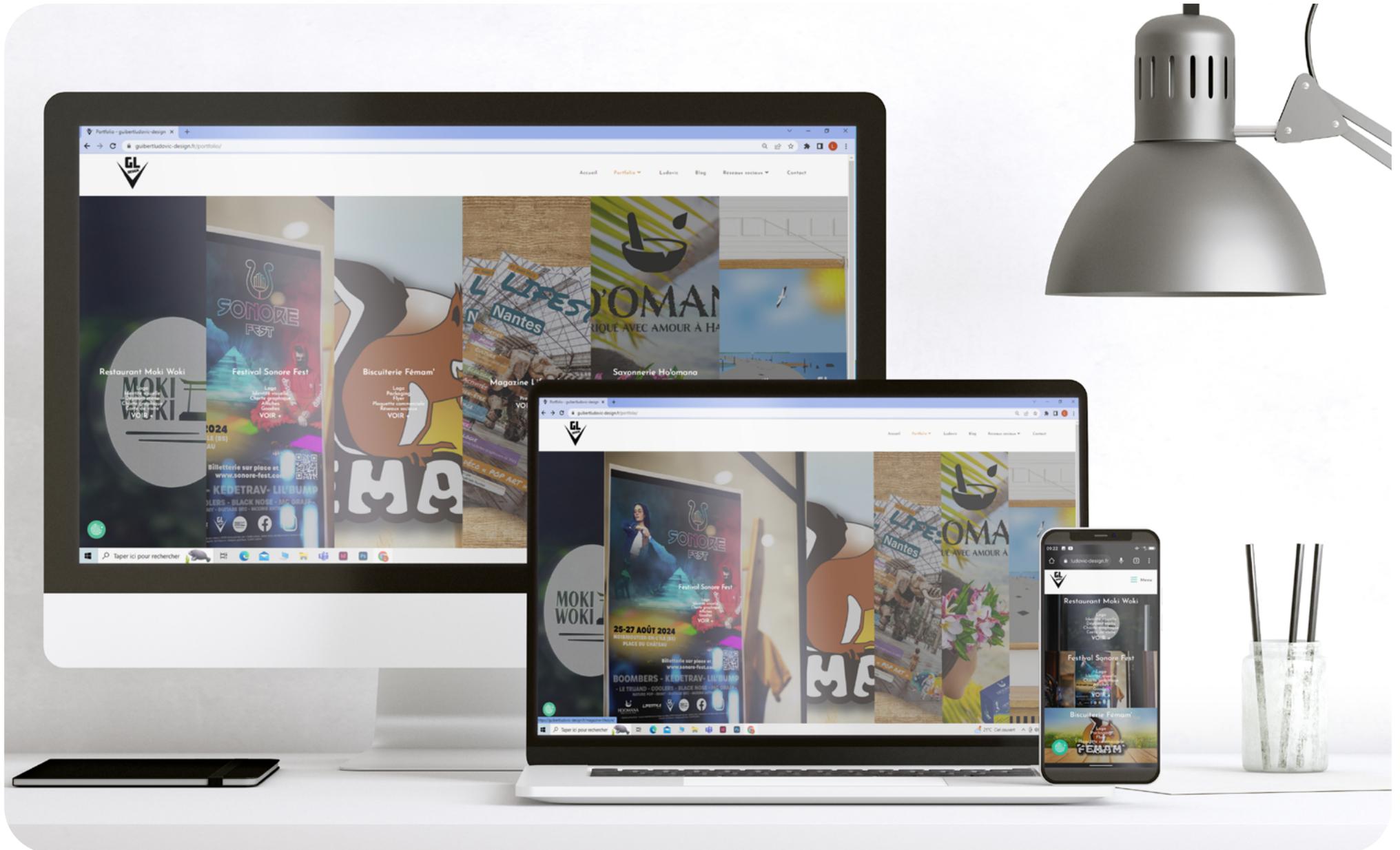
Josefin Sans
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
ı ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

2/ PAGE D'ACCUEIL

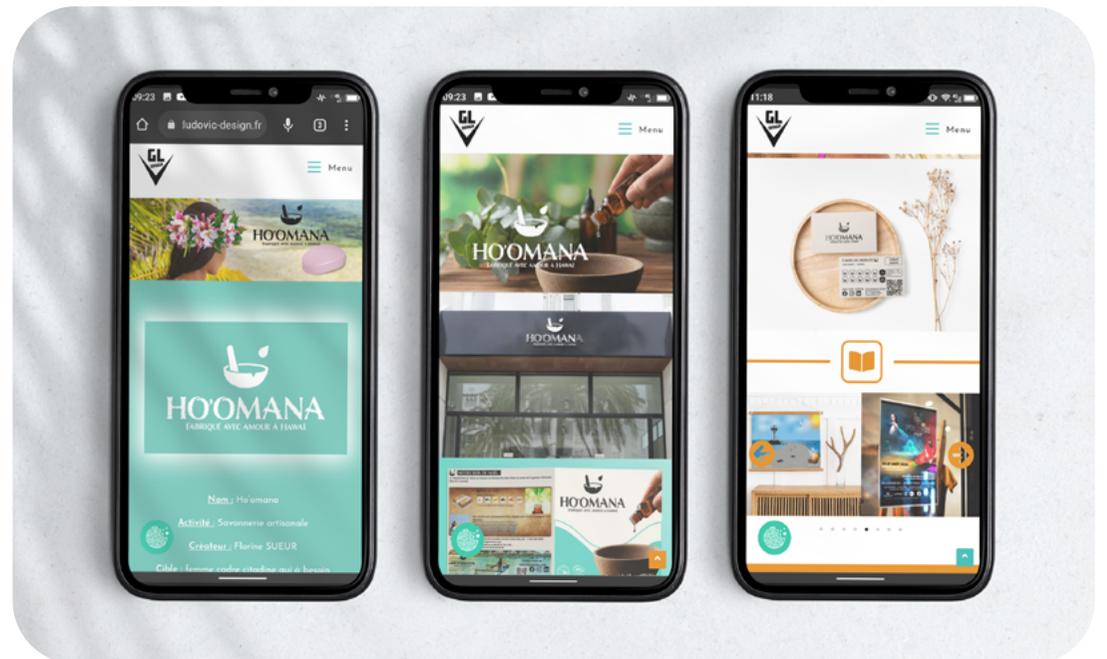
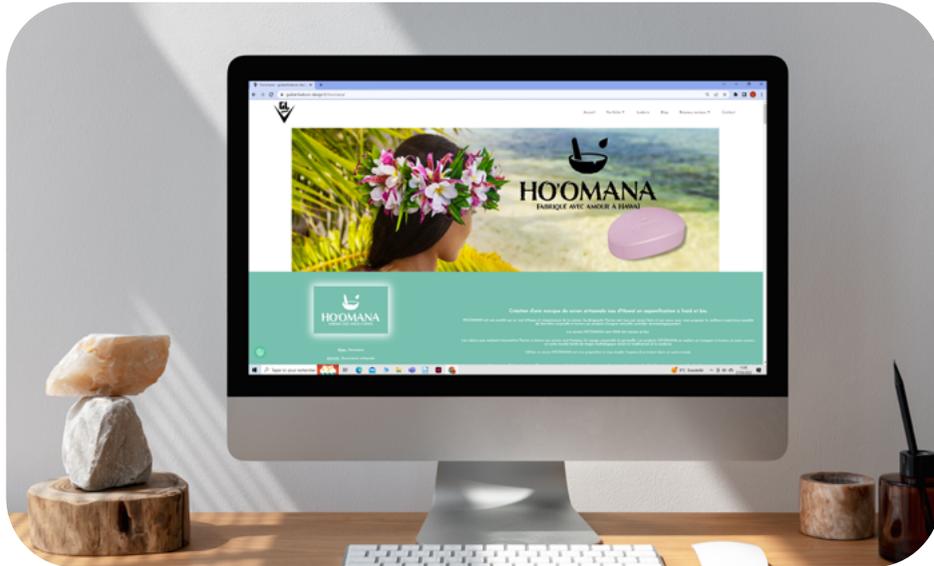


SITE WORDPRESS.ORG

3/ PAGE PORTFOLIO



4/ PAGE PROJET



CRÉDITS PHOTOS :

Adobe Stock

@mbolina - Migratory Birds Flying at Sunset (page 4 et 40).

@Maridav - Hawaii beach woman luau dancer relaxing wearing wreath of fresh flowers on Tahiti Bora Bora, French Polynesia (page 6).

@Olga Kochina - Stir fry egg noodles with chicken, sweet paprika, mushrooms, chives and sesame seeds in bowl. Asian cuisine dish. White table background, top view (page 10).

@Dmitriy Vlasov - Chinese arch against the background of mountains. Panoramic views of the big mountains. Lonely monarch Vector illustration (page 13).

@Dmitriy Vlasov - Big Asian city. Cityscape with a beautiful sunset. Cyberpunk and retro wave style illustration. Vector illustration (page 13).

@tawatchai1990 - Asian woman wearing japanese traditional kimono at Arashiyama in autumn season along the river in Kyoto, Japan. (page 13).

@Melinda Nagy - crowd partying stage lights live concert summer music festival (page 22).

@Catmando - Hathor Statue in Egypt - Hathor was the symbolic Egyptian mother of the pharaohs. Here she stands as a statue near an obelisk by the Nile river (page 23).

@giorgio - Ancient roman statue of God Apollo playing a lire - black and white photo (page 23).

@Jean-Paul Comparin - Immeuble de standing écoquartier (page 28).

Pexels

@Ralph (page 31)



CONTACT :



GL Design graphique



gl_design_graphique



Ludovic GUIBERT



Ludovic GUIBERT



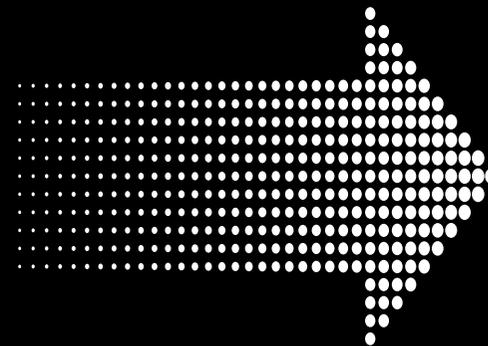
07 86 53 65 51



guibertludovic-design.fr



guibertludovic85@gmail.com
contact@guibertludovic-design.fr



**MERCI ET
À BIENTÔT**